

123plakat.de: Plakatwerbung für alle – einfach und preiswert über das Internet

Mit 123plakat.de erlebt Plakat-Werbung eine Renaissance. Unternehmen und Privatpersonen können über das Internet ihre individuelle Plakatfläche gestalten, auswählen und buchen.

1-2-3-Plakat.de setzt mit dem neuen Produkt „123plakat.de“ neue Maßstäbe im Markt der Außenwerbung und führt die Werbung auf Plakaten zurück auf die Ursprungsidee: Plakate als Botschafter für kleine, lokal und regional agierende Unternehmen und für Privatpersonen, die etwas mitzuteilen haben.

Endlich sind die Zeiten vorbei, als es ausschließlich hoch spezialisierten Media-Abteilungen oder Werbe-Agenturen großer Firmen vorbehalten war, Plakat-Werbung schalten zu können. Ab sofort ist jeder in der Lage, Plakate nach seinen Vorstellungen (1.) zu gestalten, (2.) sich den optimalen Werbestandort auszusuchen und (3.) abschließend zu buchen.

Interview mit Markus John, Geschäftsführer von 1-2-3-Plakat.de

REDAKTION: *Plakat-Werbung ist ja bekannt. Was ist eigentlich das neue, revolutionäre an 123plakat.de?*

John: Die Idee, Botschaften auf Plakaten für persönliche und werbliche Zwecke zu nutzen, ist ca. 150 Jahre alt. Der Erfinder der Plakatwerbung, Ernst Litfaß, hatte die Plakatwerbung ursprünglich für Bekanntmachungen und werbliche Botschaften für kleine Firmen und Privatpersonen erfunden - so als eine Art Zeitung der Straße. Im Laufe der Zeit haben die großen Firmen diese Werbemöglichkeit für sich entdeckt und die kleineren Unternehmen und die Privatpersonen vom Plakat verdrängt.

Die Idee von 123plakat.de könnte man ganz gut mit der Überschrift „zurück in die Zukunft“ umschreiben. Wie gehen wir zurück in die Zukunft? Indem wir den 150 Jahre alten Ursprungsgedanken aufgreifen und Plakatgestaltung, Plakatdruck, Selektion und Buchung der Werbetafel sowie den Aushang mit dem Medium Internet verbinden und somit den Arbeitsaufwand auf ein Minimum zu reduzieren. So schaffen wir die Möglichkeit für lokale Unternehmen und Privatpersonen das Medium Plakat für werbliche und private Botschaften ganz einfach und vor allem preiswert zu nutzen.

REDAKTION: *Wie ist der Gedanke zu 123Plakat entstanden? Welche Idee steckt dahinter?*

JOHN: Das war zunächst einmal die Nachfrage nach einem solchen Angebot. Sie glauben gar nicht, wie viele Leute gerne Grüße oder Glückwünsche auf diesem Weg übermitteln wollen. ‚Klassische‘ Anfragen an uns waren zum Beispiel der unkonventionelle Heiratsantrag oder der Geburtstagsgruß an die Oma. Aber auch lokale Vereine, die Mitgliederwerbung betreiben möchten oder kleine, lokale Unternehmen, die auf Ihren Schlussverkauf oder andere Aktionen an stark frequentierten Flächen in der Stadt hinweisen möchten. Eine individuelle Botschaft auf Plakaten in der Fußgängerzone oder an stark befahrenen Straßen fällt eben oft stärker ins Auge als ein Handzettel. Diesem Wunsch entsprechen wir mit 123plakat.de .

REDAKTION: Als Zielgruppe benennen Sie kleinere Unternehmen und Privatpersonen. An wen richtet sich das Angebot von 123plakat.de konkret? Können Sie Beispiele geben?

John: Ob es die Ehefrau ist, die ihrem Liebsten eine Botschaft an „seiner Stau-Ampel“ zukommen lassen möchte oder der kleine Bäckereibetrieb, der seine ofenfrischen Croissants promoten will: Alle haben nun die Möglichkeit, ihre individuelle Plakatwerbung schnell und kostengünstig an einem Standort ihrer Wahl zu platzieren.

Denkbar sind alle lokalen und regionalen Gewerbetreibenden, eben kleine und mittlere Unternehmen, Vereine, Parteien oder Initiativen. Stellen Sie sich zum Beispiel die Branchen- und Telefonbücher vor. Statt sich dort mit einem Logo für ca. 4.000 Euro zu verstecken kann man dafür ca. 20 Plakate, inklusive Gestaltung und Produktion bei 123plakat.de buchen.

Durch die Online-Buchung und weitgehend automatisierten Abläufe halten wir die Kosten selbst für eine Kleinst-Aktion oder ein einzelnes Plakat außerordentlich gering. Kosten zum Beispiel für die Gestaltung entfallen komplett.

REDAKTION: Apropos Online-Buchung: Wie wird gebucht und wie funktioniert die Online-Plattform 123plakat.de?

John: Die übliche Vorgehensweise zur Realisierung einer Plakat-Kampagne erspare ich Ihnen an dieser Stelle. Nur so viel: Erstellung des Motivs (entweder in ‚Heimarbeit‘ oder durch eine Werbeagentur, verbunden mit den nervenaufreibenden Abstimmungsprozessen), Suche nach einer Druckerei, die so ein großes Plakat (ca. 3,6 x 2,6 Meter) überhaupt drucken kann – kennen Sie eine? -, dann die Frage: wem gehört die Plakatfläche, die ich buchen möchte (der Stadt, welchem der 60 Plakatunternehmen in Deutschland), Versand der Plakate an die richtigen Stellen, etc., etc.

123plakat.de vereint all diese Einzelschritte des herkömmlichen Ablaufs. Über ein Internet-Portal – übrigens dem einzigen dieser Art – ist der Nutzer mit nur 3 Schritten in der Lage, eine Plakat-Aktion ‚auf einen Streich‘ zu realisieren und das in wenigen Minuten.

Im 1. Schritt gestaltet der Benutzer sein Plakatmotiv. Druck und Versand an die Plakatunternehmen erfolgt automatisch.

Im 2. Schritt wird der Wunsch-Ort und -Termin gewählt und die geeignete Plakatfläche ausgesucht.

Im 3. und letzten Schritt gibt der Werbetreibende seine Daten an und bestätigt die Buchung/Auswahl, die er getroffen hat. Zum Wunschtermin hängt dann die fertig plakatierte Botschaft wie von ‚Geisterhand‘. Wirklich einfach, oder?

REDAKTION: Wie viele Plakatflächen können wo bei 123plakat.de gebucht werden?

John: Von Ost nach West und von Nord nach Süd stehen dem Kunden ca. 180.000 Plakat-Tafeln in über 4.500 Orten zur Verfügung. Die hat 123plakat.de alle im System, sind im Standort-Selektions-Tool mit Bezeichnung und Foto hinterlegt und können dort problemlos abgerufen, selektiert und gebucht werden.

REDAKTION: Was kostet so eine Plakat-Werbung?

John: Je nach Größe des Ortes und Qualität des Standortes gelten unterschiedliche Tagespreise. Das eigene Plakat ist schon ab 14,99 Euro pro Tag zu haben. Das ist doch wirklich günstig für 9qm Werbung in der Stadt.

REDAKTION: Wie lange wirbt so ein Plakat, wenn ich es gebucht habe?

John: Wer draußen, bei Wind und Wetter ‚gehört‘ und gesehen werden will, der muss auffallen. Das haben wir berücksichtigt und bieten echte ‚Riesen‘ der Außenwerbung an. Die Plakat-Tafeln haben ein Maß von ca. 3,60 x 2,50. Ein Plakat bleibt mindestens 10 Tage hängen und funktioniert so gut wie eine Lautsprecher auf der einen und ein Papagei auf der anderen Seite.

REDAKTION: Wie gesagt: Plakat-Werbung kennt jeder! 123plakat.de noch nicht so viele? Wie machen Sie das Produkt bekannt und wie ist die Reaktion bei jenen, die schon jetzt davon erfahren haben?

John: Die Bekanntmachungs-Phase von 123plakat.de läuft bereits auf Hochtouren. Eine bundesweite Kampagne mit rund 8.000 Plakaten in ca. 90 Städten mit über 100.000 Einwohner ist angelaufen. Ist doch klar, dass sich 123plakat.de bei der Einführung des Produktes hauptsächlich auf Plakat-Werbung stützt. Auf den Plakaten ist ein Mann zu sehen, der mit der Frage „Susi, willst du bei mir einziehen“ für Aufsehen sorgen wird. Daneben touren wir quer durch Deutschland mit einer groß angelegten PR-Kampagne. Und die Resonanz ist schon jetzt überwältigend.

REDAKTION: 123plakat.de hat 180.000 Plakat-Tafeln im Angebot. Haben Sie die alle aufgestellt? Oder gibt es Partner?

John: 123plakat.de vereint alle Plakat-Anbieter auf einer Plattform. Das ist einzigartig in der Geschichte der Plakat-Werbung. Ein großer Dank gilt den Plakatifirmen, die uns mit Ihrem Angebot unterstützen und diese tolle Online-Plattform erst ermöglicht haben. Die Logos unserer Partner sind auch auf 123plakat.de zu sehen.

Über 123 Plakat.de Busse & Finkemeier GbR:

Das Unternehmen mit Sitz in Bünde (Westf.) ist buchstäblich ein „Kind der Außenwerbung“. Die Gesellschafter-Geschäftsführer Wolfgang Busse und Wolfgang Finkemeier sind seit über 25 Jahren im Dienste der Plakat-Werbung tätig. Markus John, Geschäftsführer, arbeitet schon seit 19 Jahren in diesem Bereich.

Wolfgang Busse

Der Gesellschafter-Geschäftsführer von 123 Plakat.de wurde 1954 in Bad Oeynhausen geboren. Der ausgebildete Industriekaufmann und studierte Betriebswirt ist mit über 25 Jahren Erfahrung ein echter Medien- und Außenwerbe-Profi. Neben seiner Tätigkeit bei 123 Plakat.de, ist Busse seit 1992 als Gesellschafter-Geschäftsführer bei CAW Media GmbH, einer unabhängigen Media-Agentur für Außenwerbung und Cross-Media, ebenfalls mit Sitz in Bünde, tätig.

Wolfgang Finkemeier

Der Gesellschafter-Geschäftsführer von 123 Plakat.de. Er wurde 1952 in Bünde geboren. Der Diplom-Betriebswirt ist mit über 25 Jahren Erfahrung echter Medien- und Außenwerbe-Profi.. Neben seiner Tätigkeit bei 123 Plakat.de, ist Finkemeier seit 1992 als Gesellschafter-Geschäftsführer bei CAW Media GmbH, einer unabhängigen Media-Agentur für Außenwerbung und Cross-Media, ebenfalls mit Sitz in Bünde, tätig.



Markus John

Der Geschäftsführer von 123 Plakat.de wurde 1970 in Offenbach geboren. Ausgebildet bei der Deutsche Städte-Reklame GmbH, hat sich der studierte Soziologie (Schwerpunkte Kommunikationswissenschaften/PR und Marketing) ganz den Medien und der Außenwerbung verschrieben: John ist seit 19 Jahren im Bereich der Außenwerbung tätig. Seit 01.01.2005 ist John als Geschäftsführer bei CAW Media GmbH, einer unabhängigen Media-Agentur für Außenwerbung und Cross-Media, ebenfalls mit Sitz in Bünde, tätig.



Der Plakat-Discounter für Ihre erfolgreiche Werbung!

Die Geschäftsführer von 1-2-3-Plakat.de:
Wolfgang Busse, Wolfgang Finkemeier,
Markus John (v.l.n.r.)

Weitere Informationen und Bildmaterial in druckfähiger Auflösung erhalten Sie unter www.presse.123plakat.de oder über presse@123plakat.de

Pressekontakt

1-2-3-Plakat.de
Alter Postweg 60-62
32257 Bünde

Telefon: +49 (0)5223 - 177 8 77
Telefax: +49 (0)5223 - 177 8 87
E-Mail: presse@123plakat.de

Presse-Agentur PLZ-Gebiet 0,1,2,3,4,5:

Ansprechpartner: Jan-Hendrik Eickmeier

Telefon: +49 (0)511 - 123 17 93
Mobil: +49 (0)171 - 64 83 083
E-Mail: presse@123plakat.de

Presse-Agentur PLZ-Gebiet 6,7,8,9:

Ansprechpartner: Olaf Mürköster

Telefon: +49 (0)8171 - 34 00-40
Mobil: +49 (0)177 - 30 25 796
E-Mail: presse@123plakat.de